

Peraturan Promosi The Gift for Dream

1. Ketentuan Umum

1.1. Promosi The Gift For Dream (selanjutnya disebut sebagai "**Promosi**") diselenggarakan untuk mempromosikan Platform Perdagangan Stockity yang ada di website <https://stockity.id/> (selanjutnya - "**Stockity**", "**Platform Stockity**").

1.2. Peserta Promosi haruslah individu yang memenuhi syarat secara hukum yang merupakan penduduk Indonesia dan bukan merupakan pengguna terdaftar dari Platform Stockity (selanjutnya - "**Peserta**").

1.3. Dengan berpartisipasi dalam Promosi, Peserta sepenuhnya menerima dan menyetujui syarat dan ketentuannya (selanjutnya disebut "**Peraturan**").

1.4. Partisipasi dalam Promosi ini gratis.

2. Informasi Tentang Penyelenggara

2.1. Promosi ini diselenggarakan oleh Caracol Ltd., sebuah perusahaan yang didirikan berdasarkan hukum Republik Kepulauan Marshall, No. Pendaftaran 114137, dengan kantor di Trust Company Complex, Ajeltake Road, Ajeltake Island, Majuro, Kepulauan Marshall, MH 96960 (selanjutnya disebut sebagai - "**Penyelenggara**").

2.2. Peraturan Promosi dipublikasikan di website <https://stockity.id/id/promo/rules> (selanjutnya disebut "**Website Penyelenggara**").

3. Periode Promosi

3.1. Promosi ini berlangsung **dari tanggal 15 Juli 2024 hingga 18 Agustus 2024** (selanjutnya disebut sebagai "**Periode Promosi**").

4. Syarat dan Ketentuan untuk Berpartisipasi dalam Promosi

4.1. Untuk berpartisipasi dalam Promosi, semua persyaratan berikut harus dipenuhi selama Periode Promosi:

- mendaftar di Platform Stockity;
- melakukan deposit sekaligus di Akun Riil Peserta di Platform Stockity;
- saat melakukan Deposit, gunakan kode promo khusus DREAM1. Setiap Peserta menerima Bonus Deposit sebesar 1% dari Deposit yang dilakukan dengan menggunakan kode promosi (leverage bonus adalah 40) di Akun Riil mereka di Platform Stockity.

5. Dana Hadiah Promosi

5.1. Total hadiah Promosi ini adalah enam ribu (6.000) Dolar Amerika Serikat.

5.2. Total dana hadiah akan didistribusikan di antara para pemenang Promosi secara merata (dalam bagian yang sama).

6. Prosedur Penentuan Pemenang

6.1. Jumlah total pemenang Promosi adalah **tiga (3) orang**.

6.2. Pemenang akan ditentukan secara acak dengan menggunakan program komputer otomatis, generator nomor acak(pengacak) **dari 19 Agustus 2024 hingga 25 Agustus 2024**.

6.3. Hasil penentuan pemenang Promosi akan dipublikasikan di <https://stockity.id/id> selambat-lambatnya pada tanggal **30 Agustus 2024**.

7. Informasi Mengenai Waktu dan Prosedur Penerimaan Hadiah

7.1. Hadiah akan diberikan dengan cara mengkreditkan ke Akun Riil para pemenang di Platform Stockity selambat-lambatnya pada tanggal **30 Agustus 2024**.

7.2. Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas segala akibat dari kesalahan Peserta, termasuk (antara lain) informasi yang tidak benar yang diberikan oleh Peserta kepada Penyelenggara.

8. Syarat dan Ketentuan Tambahan

8.1. Peserta hanya berhak untuk ikut serta dalam Promosi satu kali. Pendaftaran akun baru oleh pengguna yang sudah terdaftar sebelumnya dilarang, begitu juga dengan tindakan curang lainnya yang dilakukan oleh pengguna untuk berpartisipasi dalam Promosi.

8.2. Penyelenggara tidak akan memperhitungkan hasil dari Peserta yang melanggar klausul 8.1 Peraturan ini.

8.3. Dengan melakukan tindakan implikatif yang diatur oleh klausul 4.1 dari Peraturan ini, Peserta menyetujui pengumpulan dan pemrosesan data pribadi mereka oleh Penyelenggara, termasuk nama, nama belakang, ID di Platform Stockity, kontak dan data lainnya, alamat tempat tinggal, nomor telepon, dan data lainnya. Selain itu, dengan melakukan tindakan implikatif yang diatur dalam pasal. 4.1 Peraturan ini, Peserta menyetujui publikasi nama dan nama belakang, ID di Platform Stockity di saluran Stockity, grup dan komunitas di jejaring sosial dan materi lain dari Penyelenggara. Peserta dapat menarik persetujuannya dengan mengirimkan pemberitahuan ke alamat email dataprotection@stockity.id.

8.4. Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas:

- 1) ketidakmampuan Peserta untuk memahami Peraturan ini;

- 2) kegagalan Peserta untuk memahai daftar pemenang Promosi;
- 3) tidak diterimanya/terlambatnya penerimaan informasi yang diperlukan untuk menerima hadiah karena kesalahan Peserta atau karena kesalahan organisasi komunikasi atau alasan lain di luar kendali Penyelenggara;
- 4) kegagalan untuk memenuhi (pemenuhan yang tidak tepat waktu) oleh Peserta Promosi atas kewajiban yang ditetapkan oleh Peraturan ini;
- 5) tidak diterimanya hadiah oleh para pemenang dengan tidak mengklaim atau menolaknya;
- 6) atas segala konsekuensi dari kesalahan Peserta saat berpartisipasi dalam Promosi.

8.5. Penyelenggara berhak untuk mengubah Peraturan ini kapan saja dengan memposting informasi yang relevan di Website Penyelenggara. Orang yang tertarik untuk berpartisipasi dalam Promosi ini berkewajiban untuk secara mandiri mengontrol pembaruan Peraturan dengan memeriksa perubahan yang relevan di Website Penyelenggara.

8.6. Istilah 'Deposit', 'Bonus', dan 'Akun Riil' dipahami sebagaimana didefinisikan dalam Perjanjian Klien yang diposting di website di <https://stockity.id/>.